

FORMATION LA PRÉVENTION DES INCIVILITÉS EN MATIÈRE DE PROPRETÉ URBAINE

Comment sensibiliser ou contraindre les usagers de la voie publique à respecter l'hygiène et la propreté

ORGANISME DE FORMATION



CONTACT

PERRAIN Sylvie

oikeo@orange.fr
contact@oikeo.fr
<https://www.oikeo.fr/>
Tél. : 03 28 40 93 97



CALENDRIER DES SESSIONS

Sur le site internet : <http://keoform.fr>



OBJECTIF GLOBAL

Limiter les incivilités en milieu urbain et naturel par des actions préventives et/ou répressives



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Echanges entre participants, vidéos, exposés
Cas pratiques avec des actions à mettre en oeuvre impliquant les usagers de l'espace public et retour d'expérience
Analyse des pratiques en sous-groupe en milieu professionnel et pistes d'amélioration



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ▶ Identifier le mécanisme des incivilités sur l'espace public et envers les agents de la propreté,
- ▶ Utiliser le cadre réglementaire,
- ▶ Mettre en oeuvre des dispositifs d'actios opérants pour les limiter au maximum.



INDICATEURS DE RÉSULTATS

Taux de satisfaction CNFPT - 2023 : 4,35/5 pour 12 participants formés

Taux de satisfaction CNFPT - 2024 : 4,36/5 pour 16 participants formés du 1er janvier au 30 avril 2024

CODE DE LA FORMATION

CNFPT - SXINC

PUBLICS CONCERNÉS



responsables et agents de la propreté.

PRÉ-REQUIS



Aucun

DURÉE



2 journées (12 heures)

NOMBRE DE PARTICIPANTS



10 mini, 18 maxi

MODALITÉS D'ORGANISATION



2 journée en présentiel avec un témoignage en visioconférence.

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Elaboration de fiches thématiques en fil rouge de la formation
Quizz sur la réglementation
Attestation de stage

INTERVENANT.E.S



Sylvie PERRAIN

FORMATION LA PRÉVENTION DES INCIVILITÉS EN MATIÈRE DE PROPRETÉ URBAINE

Comment sensibiliser ou contraindre les usagers de la voie publique à respecter l'hygiène et la propreté



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- ▶ Le mécanisme des incivilités sur l'espace public et envers les agents de la propreté,
- ▶ Le cadre réglementaire
- ▶ L'implication et les initiatives citoyennes,
- ▶ L'apport des sciences humaines, cognitives et de la psychologie sociale et environnementale,
- ▶ Les retours d'expérience